

Automotive Benchmarking Series'

Qualiscore ABS®

ACCÉLÉRER SA PERFORMANCE PAR L'ANALYSE COMPARATIVE
« THE WAY THEY SEE IT »

QUALISCORE ABS® a la vocation de restituer la perception du parcours client des plateformes digitales automobiles, telle que réellement vue par leurs visiteurs : « The way they see it ».

Le rapport quantifie la qualité des parcours suivant des critères précis.

Il aide les marques à comparer leur parcours avec celui de leurs concurrents, à identifier les axes d'accélération de la performance, et les « best practices » du marché.

Chaque rapport est consacré à une thématique précise. Le premier est consacré à l'après-vente en France.



APRES-VENTE AUTOMOBILE FRANCE 2020

Deux documents pour tout connaître de l'offre digitale du marché APV en France

- 71 sites évalués: constructeurs, centres auto, start-up,
- 31 analyses complètes sur 4 pages avec recommandations,
- 16 meilleures pratiques,
- 110 « bonnes idées »,
- 172 pages.

Rapport Initial – Juin 2020

- 46 sites évalués : constructeurs, centres auto, start-up
- 24 analyses complètes avec recommandations
- Les 9 meilleures pratiques à reproduire immédiatement
- Les tendances 2021-2022

Rapport de 124 pages

Supplément Été - Octobre 2020

- 25 sites évalués
- 7 analyses complètes avec recommandations
- 7 nouvelles meilleures pratiques

Rapport de 48 pages

LES 71 SITES DES MARQUES REVUES

	Sites de marques faisant l'objet d'une Analyse Complète	Sites de marques faisant l'objet d'une Annotation avec Commentaire	Sites de marques faisant l'objet d'une Analyse Complète	Sites de marques faisant l'objet d'une Annotation avec Commentaire
CONSTRUCTEURS	RAPPORT INITIAL Audi BMW (Avril) Citroën Dacia FIAT Ford Hyundai KIA Mercedes Nissan Opel Peugeot Renault Tesla Toyota Volkswagen	Alfa Romeo BMW (Septembre) DS Honda Infiniti Jaguar Jeep Land Rover Lexus Mazda Mini (Avril) Mini (Septembre) Mitsubishi Porsche Seat Skoda Smart Subaru Suzuki Volvo	RAPPORT INITIAL AD Euromaster Eurorepar Feu Vert ID Garages Midas Norauto Speedy	Avatacar Best Drive Leclerc Auto Point S
	SUPPLEMENT	Alpine Cars	SUPPLEMENT Autobacs Autobutler Bosch Car Service Motrio Précisium Roady Vroomly	123 Autoservice Autofit Axial Best Oil Club Auto Conseil Delko Etape Auto First Stop Five Star Garage & Co Garage Premier Mon Garage Motorcraft Profil + Sfalt Top Garage Vulco
RESEAUX INDEPENDANTS, FAST-FITTERS, MARKET PLACE, START-UP...				

Les Analyses Complètes : 4 pages pour tout savoir du parcours que vous proposez à vos clients... et de celui de vos concurrents !



1- REVUE DU PARCOURS

La page présente les principales étapes du parcours, telles que vues par le visiteur, avec les éléments évidents ou explicites qui lui sont mis à disposition par les marques.

Cette disposition visuelle donne une première indication sur la longueur des parcours clients proposés par chaque marque.

2- ÉVALUATION DE CHAQUE ÉTAPE DU TUNNEL D'ACHAT

De l'arrivée sur la page d'accueil jusqu'à la prise de rendez-vous et l'obtention d'un devis, la navigation est évaluée sur les critères d'accès et de précision de l'information fournie.

Un code couleur clair permet d'identifier immédiatement où sont les axes de progrès à développer dans le parcours client, et qui sont les « bons élèves » à suivre.

Facilité de navigation			Clarté de l'information		
Page de destination	Score	Commentaires	Page de destination	Score	Commentaires
Page d'accueil	4	...	Page d'accueil	4	...
Page de rendez-vous	4	...	Page de rendez-vous	4	...
Page de devis	2	...	Page de devis	0	...
Page de contact	3	...	Page de contact	3	...

QUALISCORE ABS : 39%



3- « BIEN VU! » ET « À REVOIR »

La page regroupe les bonnes idées du site qui pourront inspirer d'autres marques, et aussi les corrections les plus urgentes à y apporter pour en améliorer l'utilisation et la performance. Le rapport décrit et consolide près de 160 de ces éléments, desquels 9 sont présentés comme les « must-have » à reproduire immédiatement.

4- RÉSUMÉ, POINTS FORTS & FAIBLES, PLAN D'ACTION

La quatrième page indique la notation **Qualiscore ABS®** obtenue, et la classification du site parmi sept catégories allant de « Référence » à « Très faible ». Un résumé exécutif surmonte la liste des points appréciés et d'attention, ainsi que des recommandations de corrections à apporter sur le court et moyen terme.



Qualiscore ABS® est une production de CONSULTANT DIGITAL FRANCE, fondé par un expert des opérations digitales dans l'automobile, avec plus de vingt années d'expérience au sein de grands groupes internationaux.

Pour une présentation des concepts et des contenus de l'étude, des tarifs et prestations associées, dans vos locaux ou à distance, nous sommes à votre disposition :

contact@c-d-f.org +33 6 69 56 46 34 c-d-f.org