

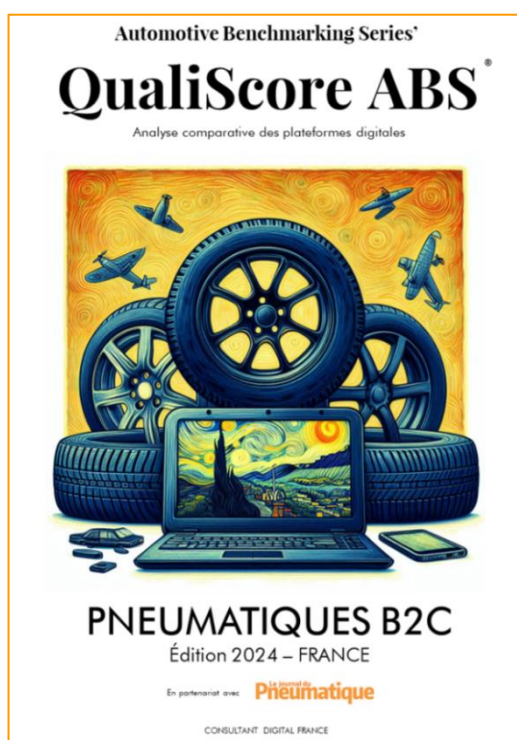
Qualiscore ABS®

ANALYSE COMPARATIVE DES PLATEFORMES DIGITALES

PNEUMATIQUES B2C

Édition 2024 - France

La première revue des parcours client digitaux du commerce du pneumatique automobile pour les particuliers.



- 45 sites web des spécialistes pneus, constructeurs auto, e-commerce, et enseignes de l'après-vente analysés,
- Les forces et améliorations de chaque marque,
- Notre sélection de 38 « Réalisations Remarquables » au service du client,
- Nouveau : deux leaders internationaux audités sur les mêmes critères que les acteurs français,
- Un format accessible, conçu pour enrichir les échanges entre équipes métiers et digitales,
- Un partenariat exclusif avec la référence média du secteur : Le Journal du Pneumatique.

76 pages - English edition available late March 2024

C'est dès la publication du tout premier rapport **QualiScore ABS** en 2020 que nos premiers clients nous réclamaient une édition « pneumatiques », reflet d'une des activités les plus rentables de l'activité après-vente.

Quelques années plus tard, avec l'expérience de plusieurs études et le fruit d'une longue réflexion sur comment « traduire » au mieux en note la perception de l'expérience client, voici le premier rapport sur le sujet, sur le volet B2C pour véhicules particuliers. « **Pneumatiques B2C 2024** » est sans doute l'étude qui met en avant le plus d'opportunités à saisir pour ses acteurs, que ce soit en fonctionnalités, satisfaction client, ou accélérateur de croissance.

Pour la première fois, l'étude est réalisée en partenariat avec une référence média du secteur, **Le Journal du Pneumatique**, qui a alimenté et enrichi notre réflexion, forte de leur expertise.

Ils font confiance à QualiScore ABS



● Le concept : quantifier la qualité de l'expérience client digitale

QualiScore ABS vise à restituer la perception du parcours client des plateformes digitales de l'automobile et de la mobilité. Les rapports quantifient la qualité de l'expérience client suivant des critères précis et communs à toutes les marques. Celles-ci peuvent ainsi se situer sur le marché, décider de comment améliorer leur stratégie de contenus, comprendre celle de leurs concurrents, et avoir une vision des tendances du secteur d'activité.

● Édition Pneumatiques B2C 2024 : des critères encore plus précis

IMF : L'Index « Mobile Friendly » évalue la qualité du Responsive Design des sites web des marques sur mobile et PC.

Réalisations Remarquables : Un bonus est attribué aux fonctionnalités innovantes, astucieuses, marquant de futurs standards.

Check List : Inventaire des services et conseils d'achats à l'attention du client.

Pondération du parcours : La notation met en avant les étapes clés pour le client.

Nouveau - Longueur du parcours : L'indice reflétant l'optimisation des parcours clients.

● De meilleures décisions grâce à un format accessible, illustré et pragmatique



1 Le **résumé exécutif** de l'étude présente le classement des marques dans un format aisé à lire, ainsi que les principaux enseignements constatés tout au long des audits.

Il résume les tendances du marché, et aussi les opportunités à saisir. En quelques pages, le résumé exécutif donne une revue complète et concise de la situation du marché et des orientations sur le terme.



2 La **méthodologie** est largement décrite et détaillée pour permettre à chacun de comprendre les critères d'évaluation, et la manière dont ils sont pris en compte pour être « traduits » en notes. À loisir pour chaque acteur d'interpréter nos évaluations par rapport à ses priorités.



3 La section « **Réalizations Remarquables** » regroupe toutes les fonctionnalités qui se distinguent –selon nous- par leur caractère innovant, astucieux, générateur de valeur ou de qualité d'exécution notable. C'est la section idéale pour identifier quels contenus une marque souhaite développer pour enrichir son offre client.



4 Chacune des marques auditées dispose de sa propre **fiche d'analyse**, de quelques paragraphes jusqu'à deux pages entières. Les codes couleurs identifient immédiatement points forts et d'amélioration de chaque enseigne et en facilitent les comparaisons. Les illustrations et l'insertion de liens rendent la lecture de l'étude quasi-interactive.

45 ENSEIGNES AUDITÉES : 1001pneus-123pneus-AD-Allopneus-Amazon-Audi-Autobacs-Autobutler-AutoLeclerc-Avatacar-BestDrive-Carter-Cash-CDiscount-Centrale Pneus-Dacia-Delko-Etape-Auto-Euro Tyre-Euromaster-Eurorepar-FeuVert-Mecazen-Midas-Mister-Auto-Motorcraft-MuchPneu-Norauto-Oscaro-PiecesAuto24-Pneus Online-Point S-Profil+-Renault-Roady-RoueSecours24-SEAT-Skoda-Speedy-Supra-TooPneus-Volkswaegn-Vroomly-Vulco et deux références internationales UK et USA à découvrir dans le rapport!

Qualiscore ABS® est une production de **CONSULTANT DIGITAL FRANCE**, cabinet conseil spécialiste de l'expérience client digitale dans l'automobile et la mobilité.

Pour une présentation des concepts et des contenus de l'étude, des tarifs et prestations associées, auprès de vos équipes ou à distance, contactez-nous : contact@c-d-f.org +33 6 69 56 46 34

Toutes les illustrations de ce document sont indicatives et n'engagent ni Consultant Digital France, ni Le Journal du Pneumatique, ni les marques citées ou représentées.